

Communiqué de presse

French bee présente son programme de vols été 2022

Paris-Orly, 16 mai 2022 – Dans le cadre de son développement, French bee, la *smart cost* française long-courrier, annonce un programme de vols renforcé pour l'été 2022. La compagnie aérienne propose des tarifs attractifs, à destination de l'île de La Réunion, Papeete, New York, San Francisco et Los Angeles depuis le 30 avril ! French bee a annoncé également qu'elle desservirait Miami à compter de décembre 2022. Toutes ces destinations sont opérées par des Airbus A350-900 et 1000 de toute dernière génération.



Crédit photo : Airbus

French bee, un voyage sur mesure

French bee a opéré son premier vol vers Saint-Denis (La Réunion) en 2017. Depuis 2018, la compagnie déploie ses ailes vers Papeete (Polynésie Française) via San Francisco (États-Unis). La *smart cost* poursuit sa conquête des États-Unis en desservant New York depuis 2021 et Los Angeles depuis le 30 avril 2022. A compter de décembre 2022, la compagnie desservira Miami.

Autant de destinations qui sont proposées aux clients avec un voyage à la carte : chaque passager peut créer son expérience de voyage en fonction de ses souhaits. Ainsi, quel que soit le type de billet, les passagers peuvent choisir parmi le large catalogue des options proposées par la compagnie : bagages en soute, équipements sportifs, sièges avec vue, sièges maxi leg, cabine cosy, bagages ou embarquement prioritaires, repas, kits de voyage...

Une expérience de vol à bord d'un appareil de dernière génération pour un meilleur confort

Les vols sont opérés avec une flotte composée d'Airbus A350-1000 et d'Airbus A350-900, les appareils les plus avancés technologiquement de leur génération avec des qualités environnementales majeures qui réduisent considérablement leur empreinte carbone. La compagnie aérienne propose à leurs passagers un confort inégalé et des services innovants tels que la connectivité à bord.

Sophie Hocquez, Directrice Commerciale de French bee déclare : « *Nous pouvons observer une « envie de voyage » chez nos clients et French bee est aujourd'hui la seule compagnie française long-courrier qui propose des voyages « smarts » : des tarifs très accessibles, une expérience passager « à la carte », des avions à la pointe des nouvelles technologies et des destinations de rêve ! Une combinaison idéale pour découvrir enfin l'été hors frontières. »*

Les destinations French bee :

- **Paris-Orly <> La Réunion :**
 - Jusqu'à 10 vols par semaine
- **Paris-Orly <> Papeete :**
 - Jusqu'à 3 vols par semaine
- **Paris-Orly <> New-York :**
 - Jusqu'à 7 vols par semaine
- **Paris-Orly <> San Francisco :**
 - Jusqu'à 3 vols par semaine
- **Paris-Orly <> Los Angeles :**
 - Jusqu'à 6 vols par semaine
- **Paris-Orly <> Miami :**
 - Jusqu'à 3 vols par semaine à partir de décembre 2022

Contact presse

French bee c/o Article Onze – Stéphanie Trinh
Tel : +33 (0)6 08 68 55 74
Courriel : strinh@articleonze.com

À propos de French bee

1ère compagnie aérienne française low cost et long-courrier, French bee (précédemment French blue) est une filiale du Groupe Dubreuil. La compagnie propose depuis Paris-Orly 4 jusqu'à 10 fréquences par semaine sur La Réunion et 3 fréquences par semaine sur Tahiti en Polynésie française et San Francisco aux Etats-Unis. French bee relie également, à raison de 4 fréquences hebdomadaires, Paris-Orly à New York depuis le 14 juillet 2021 et Los Angeles depuis le 30 avril 2022. La compagnie opère une flotte composée de 5 Airbus A350, sous pavillon français. www.frenchbee.com

À propos du Groupe Dubreuil

Le groupe Dubreuil prévoit en 2021 un chiffre d'affaires consolidé de 2,2 milliards d'euros. Les activités autour de la Distribution comptent pour trois quarts du chiffre d'affaires et l'Aérien pour le quart restant : Automobile (42% du CA), les Énergies (8%), les matériels TP (12%), le Machinisme Agricole (11%), le Poids Lourd (1,5%), l'Hôtellerie et l'Immobilier (0,5%), et le transport Aérien avec Air Caraïbes et French bee (25%). www.groupedubreuil.com.

