



COMMUNIQUE DE PRESSE

French bee : assurer le transport des passagers, poursuivre les améliorations opérationnelles et préparer la reprise du dialogue

Paris, le 2 septembre 2026 - Après avoir concentré ses efforts sur la continuité de ses opérations pendant les retours de vacances, la compagnie réaffirme sa volonté de poursuivre un dialogue constructif avec les représentants du personnel navigant commercial et annonce le déploiement de la solution IBS (solution de gestion des opérations et des plannings pour les opérations aériennes) dès novembre.

Depuis le début du mouvement social impliquant une partie de son personnel navigant commercial (PNC), French bee a fait le choix de concentrer l'ensemble de ses efforts sur une priorité absolue : assurer le transport de ses passagers.

La priorité : assurer le transport des passagers

Dans une période particulièrement sensible marquée par les retours de vacances et la rentrée, la compagnie a mobilisé l'ensemble de ses équipes afin d'assurer la continuité de ses opérations et d'accompagner individuellement les voyageurs concernés par les adaptations rendues nécessaires.

Grâce à cette mobilisation, 100 % des passagers ayant voyagé pendant le mouvement social ont pu être transportés vers leur destination.

Une mobilisation collective au service des voyageurs

La compagnie souhaite remercier l'ensemble de ses collaborateurs pour leur professionnalisme et leur engagement tout au long de cette période. Les équipes des opérations, des escales, du service client, des fonctions support et les équipages se sont mobilisés quotidiennement afin d'accompagner les passagers et de maintenir la continuité des opérations, parfois dans des conditions particulièrement exigeantes. Leur implication a permis d'assurer l'objectif que French bee s'était fixé depuis le premier jour : permettre à chacun de ses passagers de rejoindre sa destination.

Des solutions opérationnelles déployées pour garantir la continuité des opérations

Pour atteindre cet objectif, French bee a activé l'ensemble des solutions opérationnelles à sa disposition. Lorsque cela était nécessaire, la compagnie a procédé à des



réacheminements ou eu recours, de manière ponctuelle, à des capacités aériennes complémentaires.

Le recours à ces moyens exceptionnels répond à une double exigence : assurer la continuité du transport des passagers et respecter les obligations qui incombent à toute compagnie aérienne vis-à-vis de ses clients. Ces opérations ont été réalisées dans le strict respect du cadre réglementaire applicable et selon les mêmes exigences de sécurité que celles qui s'appliquent à l'ensemble des vols opérés par French bee.

La sécurité des vols, des équipages et des passagers est demeurée, à chaque instant, la priorité absolue de la compagnie.

Préparer la reprise du dialogue et poursuivre les évolutions engagées

Tout au long de cette période, French bee a volontairement privilégié une communication centrée sur l'information et l'accompagnement de ses passagers. Aujourd'hui, alors que la période des retours de vacances est désormais derrière nous, la compagnie souhaite réaffirmer sa volonté de poursuivre un dialogue constructif avec les organisations représentatives du personnel.

La compagnie entend les préoccupations exprimées par les PNC concernant notamment la stabilité des plannings, l'organisation du travail et les temps de repos.

French bee demeure pleinement disponible pour reprendre les échanges dans un cadre serein et hors pression sociale, propice à la recherche de solutions durables conciliant les attentes exprimées par les salariés, les impératifs opérationnels de la compagnie et la qualité de service attendue par ses passagers.

Parallèlement, French bee poursuit les évolutions déjà engagées fin 2025 afin d'améliorer son organisation opérationnelle. Dans le cadre de cette démarche, un nouvel outil de gestion des plannings sera déployé à compter du mois de novembre auprès des personnels navigants commerciaux.

Cette nouvelle solution offrira une meilleure visibilité sur les programmes de vol, davantage d'autonomie dans la gestion des plannings ainsi que de nouvelles fonctionnalités destinées à fluidifier l'organisation quotidienne des équipages. Elle s'inscrit dans un programme d'investissement plus large de modernisation des outils de planification conduit par la compagnie.

French bee remercie l'ensemble de ses passagers pour leur confiance et leur patience ainsi que l'ensemble de ses collaborateurs pour leur engagement tout au long de cette période.

Fidèle à son modèle de transport aérien long-courrier accessible au plus grand nombre, la compagnie poursuivra ses efforts afin de concilier performance opérationnelle,



amélioration continue de son organisation et qualité de service, au bénéfice de ses passagers comme de ses collaborateurs.

À propos de French bee

French bee, qui fête ses 10 ans cette année, est la première compagnie aérienne française à avoir développé un modèle long-courrier à des tarifs plus accessibles. Compagnie du groupe Dubreuil, French bee dessert aujourd'hui sept destinations depuis Paris-Orly : La Réunion, Tahiti, New York (Newark), San Francisco, Los Angeles, Miami et Montréal. Dès le 19 décembre 2026, French bee élargira son réseau avec l'ouverture de deux nouvelles liaisons saisonnières directes vers Malé (Maldives) et Colombo (Sri Lanka).

French bee opère une flotte composée à 100 % d'Airbus A350 – des appareils de dernière génération notamment reconnus pour leur efficacité énergétique. La compagnie propose à ses clients de construire leur voyage à la carte et d'ajuster le niveau de service souhaité en composant leur expérience selon leurs envies et leur budget, sans transiger sur le confort.

[Se rendre sur le site French bee](#)

Contacts presse :

Agence Open2europe

Camille Iparraguirre et Tessa Savin : frenchbee@open2europe.com