

Invitation presse | Paris, le 2 septembre 2026

Air Caraïbes, French bee & Air Corsica annoncent une nouvelle étape dans leur coopération

Mardi 15 septembre 2026 à 15h00
IFTM Top Resa – Paris Expo Porte de Versailles
Hall 1 – Stand French bee – L031

À l'occasion d'**IFTM Top Resa 2026**, **French bee**, **Air Caraïbes** et **Air Corsica** vous donnent rendez-vous le **15 septembre à 15h** sur le stand L031 pour **présenter une nouvelle étape de leur coopération**.

Cette rencontre sera l'occasion de dévoiler les contours de cette annonce, en présence de :

- **Paul-Henri Dubreuil**, Président du Groupe Dubreuil
- **Géry Mortreux**, Directeur général du pôle aérien du Groupe Dubreuil
- **Marie-Hélène Casanova-Servas**, Présidente du Conseil de Surveillance d'Air Corsica
- **Pierre Muracciole**, Président du Directoire d'Air Corsica

Informations pratiques :

- **Mardi 15 septembre 2026 à 15h00**
- **IFTM Top Resa – Paris Expo Porte de Versailles**
- **Hall 1 – Stand French bee – L031**

Merci de confirmer votre présence à la conférence de presse par retour de mail avant le mardi 8 septembre.

Pour tout complément d'information et/ou pour toute demande d'interview, n'hésitez pas à nous contacter.

À propos d'Air Caraïbes

Air Caraïbes est depuis plus de 25 ans un acteur de référence du transport aérien entre la France hexagonale, les Antilles françaises, la Guyane et la Caraïbe. La compagnie est profondément ancrée dans les territoires qu'elle dessert : elle en porte les valeurs d'accueil, de convivialité et emploie en Outre-Mer 700 collaborateurs sur les 1250 que compte l'entreprise en 2026. Compagnie du groupe familial Dubreuil, Air Caraïbes opère une flotte moderne composée principalement d'Airbus A350-900 et A350-1000 de dernière génération, mais aussi des Airbus A330-300 et ATR 72-600. En 2025, la compagnie a transporté 1,62 million de passagers sur ses lignes transatlantiques et sur son réseau régional inter-îles. Air Caraïbes complète sa connectivité grâce à une offre Train + Air reliant la province aux Caraïbes et à la Guyane via Paris Orly, un service air-mer vers Les Saintes et Marie-Galante avec navigAIR. Des accords de partage de codes avec ses compagnies partenaires, dont French bee sa compagnie sœur, lui permettent de proposer un réseau complémentaire de destinations à l'international.

[Se rendre sur le site Air Caraïbes](#)

À propos de French bee

French bee, qui fête ses 10 ans cette année, est la première compagnie aérienne française à avoir développé un modèle long-courrier à des tarifs plus accessibles. Compagnie du groupe Dubreuil, French bee dessert aujourd'hui sept destinations depuis Paris-Orly : La Réunion, Tahiti, New York (Newark), San Francisco, Los Angeles, Miami et Montréal. Dès le 19 décembre 2026, French bee élargira son réseau avec l'ouverture de deux nouvelles liaisons saisonnières directes vers Malé (Maldives) et Colombo (Sri Lanka).

French bee opère une flotte composée à 100 % d'Airbus A350 – des appareils de dernière génération notamment reconnus pour leur efficacité énergétique. La compagnie propose à ses clients de construire leur voyage à la carte et d'ajuster le niveau de service souhaité en composant leur expérience selon leurs envies et leur budget, sans transiger sur le confort.

[Se rendre sur le site French bee](#)

À propos du groupe Dubreuil

Présent sur 7 métiers, le groupe Dubreuil emploie 7 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 3,30 milliards d'euros en 2025. Sur la période, le chiffre d'affaires se répartit comme suit entre les activités de la Distribution – l'Automobile (35% du CA), les Matériels TP (10%), le Machinisme Agricole (10%), les Énergies (7,5%), le Poids Lourd (1,3%) – de l'Hôtellerie (0,2%) et du Transport Aérien (36%).

[Se rendre sur le site du groupe Dubreuil](#)

À propos d'Air Corsica

Air Corsica (www.aircorsica.com) est le premier transporteur aérien de Corse, avec 51 % du trafic passagers annuel (82 % en hiver) au départ et à destination des quatre aéroports de l'île : Ajaccio, Bastia, Calvi et Figari.

Depuis son premier vol en 1990, la compagnie a transporté plus de 40 millions de passagers. Attachée à sa mission essentielle de service public, Air Corsica évolue dans un environnement fortement concurrentiel et adapte en permanence son offre aux besoins du territoire et de ses clients. Dans le cadre d'une stratégie de croissance maîtrisée, malgré un contexte économique exigeant, elle mobilise l'ensemble de ses moyens techniques et humains afin de consolider ses performances et de contribuer au développement économique de la Corse. En 2025, la compagnie a transporté près de 2,3 millions de passagers. Ces dernières années, elle a renforcé son ouverture vers des destinations à l'international et développé ses accords commerciaux avec plusieurs compagnies aériennes afin de faciliter les correspondances et d'élargir les possibilités de voyage offertes à sa clientèle.

La compagnie exploite 12 lignes domestiques de service public, 13 lignes domestiques hors service public et 12 lignes internationales, opérées à l'année ou de manière saisonnière durant la période estivale. Sa flotte est composée de 14 appareils : sept ATR 72-600 et sept Airbus A320, dont quatre A320neo de nouvelle génération.

Contacts presse French bee – Agence Open2Europe

Tessa Savin – 01 55 02 15 03 | 06 51 94 83 82

Camille Iparraguirre – 01 55 02 15 29 | 06 70 58 29 41

frenchbee@open2europe.com

Contacts presse Air Caraïbes – Agence Article Onze

Delphine Beauchesne - 06 27 06 06 65 – dbeauchesne@articleonze.com

Stéphanie Trinh - 06 08 68 55 74 – strinh@articleonze.com

Contacts presse Air Corsica

Direction de la communication – 06 34 25 29 36 – communication@aircorsica.com