

Save the date | Paris, le 17 août 2026

French bee vous donne rendez-vous à IFTM Top Resa 2026 **Du 15 au 17 septembre 2026 | Paris Expo Porte de Versailles**

Hall 1 – Stand L031

Du **15 au 17 septembre 2026**, French bee sera présente à **IFTM Top Resa**, le rendez-vous incontournable des professionnels du tourisme. Pour la première fois, la compagnie disposera de son propre stand, l'occasion de rencontrer ses partenaires, les professionnels du secteur et les médias afin de partager ses dernières actualités et ses ambitions.

Élue **Marque de l'Année 2026** et classée dans le **Top 10 mondial des compagnies aériennes low cost selon Skytrax 2025**, French bee poursuit son ambition : rendre le long-courrier plus accessible grâce à une offre à la carte et à des tarifs attractifs. Depuis Paris-Orly, la compagnie dessert **7 destinations long-courrier** : Los Angeles, Miami, New York, San Francisco, Montréal, La Réunion et Tahiti.

À compter du **19 décembre 2026**, French bee enrichira son réseau avec **deux nouvelles destinations dans l'océan Indien : les Maldives et le Sri Lanka**, desservies respectivement vers Malé et Colombo dans le cadre de vols saisonniers au départ de Paris-Orly.

Avec une flotte composée exclusivement d'**Airbus A350**, configurée en deux cabines (Economy et Premium), la compagnie mise sur une expérience de voyage alliant **accessibilité, confort et modernité**.

UNE CONFÉRENCE DE PRESSE LE 15 SEPTEMBRE A 15h00

À l'occasion de cette première journée de salon, French bee, accompagnée de Air Caraïbes et Air Corsica, tiendra une **conférence de presse à 15h00** sur le stand L031 **pour dévoiler une annonce commune**, illustrant la volonté des trois compagnies de renforcer leur coopération et dont les contours seront présentés à cette occasion.

UNE DECOUVERTE EN AVANT-PREMIERE SUR LE STAND

Tout au long de cette première journée, les visiteurs pourront également découvrir en exclusivité les **nouveaux uniformes de French bee**, imaginés à l'occasion des **10 ans de la compagnie**.

Fruit de plus d'un an de travail et **co-conçus avec les équipages**, ces nouveaux uniformes incarnent le renouveau de la marque tout en valorisant celles et ceux qui la

font vivre au quotidien. Deux membres du personnel navigant seront présents sur le stand pour les présenter, tandis qu'un film retraçant leur conception sera projeté en continu.

Parmi les porte-parole présents :

- **Paul-Henri Dubreuil**, Président du Groupe Dubreuil
- **Géry Mortreux**, Directeur général du pôle aérien du Groupe Dubreuil
- **Marc-Antoine Blondeau**, Directeur général de French bee
- **Zemourda Aissaoui**, Directrice commerciale de French bee

Pour tout complément d'information et/ou pour toute demande d'interview, n'hésitez pas à contacter l'agence Open2Europe.

A propos de French bee

Créée en 2016, French bee est la première compagnie française à proposer un modèle long-courrier à tarifs accessibles. Filiale de Groupe Dubreuil Aéro, French bee dessert aujourd'hui La Réunion, Tahiti, New York (Newark), San Francisco, Los Angeles, Miami, et Montréal, avec une flotte 100 % Airbus A350, appareil de dernière génération produisant le moins d'émissions de CO2 par passager. Son modèle à la carte permet aux voyageurs de composer leur expérience selon leurs envies et leur budget, sans compromis sur la qualité. [Se rendre sur le site French bee](#)

À propos du groupe Dubreuil

Présent sur 7 métiers, le groupe Dubreuil emploie 7 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 3,30 milliards d'euros en 2025. Sur la période, le chiffre d'affaires se répartit comme suit entre les activités de la Distribution – l'Automobile (35% du CA), les Matériels TP (10%), le Machinisme Agricole (10%), les Énergies (7,5%), le Poids Lourd (1,3%) – de l'Hôtellerie (0,2%) et du Transport Aérien (36%). [Se rendre sur le site du groupe Dubreuil](#)

Contacts presse – Agence Open2Europe

Tessa Savin - 01 55 02 15 03 | 06 51 94 83 82

Camille Iparraguirre - 01 55 02 15 29 | 06 70 58 29 41

frenchbee@open2europe.com